

Communiquer en situation de crise

✓ Objectifs de la formation

- S'initier à la communication média en période de crise.
- S'entraîner à l'interview Radio / TV en situation de crise.

✓ Public

- Cadres amenés à participer à l'élaboration de la communication de crise où à prendre la parole face aux médias dans ce type de situation.

✓ Méthode

- Apports théoriques et études de cas
- Travaux de groupe et de rédaction (communiqués)
- Conférence de presse et interview filmés à la caméra et débriefés

✓ Programme

- Les erreurs les plus courantes
- Identifier les risques de crises potentielles
- Observer, identifier, analyser la crise
- La cellule de crise et le porte-parole
- Le plan de communication de crise
- Les différents médias et leurs méthodes
- Le journaliste, un professionnel de l'information
- La conférence de presse
- Le communiqué de presse
- Les techniques d'interview.

✓ Durée

- 2 jours de formation